

Dans « Pour franchir la distance »
Document du REFAD

Réseau d'Enseignement Francophone A Distance du Canada.

http://www.refad.ca/nouveau/guide_formateurs_FAD/pdf/GuideFAD%20v060312.pdf

Le choix d'offrir la formation à distance ou en classe se fait souvent au moment de l'analyse préliminaire, en fonction des caractéristiques et besoins des clients et usagers. Il prendra principalement en compte :

- la **localisation** des apprenants et des formateurs: la distance qui les sépare et leur capacité de se déplacer, au besoin, pour une rencontre à l'institution ou dans un centre régional.

- Les **équipements** du public-cible et sa compétence à les utiliser. Par exemple, le tableau ci-dessous montre les équipements auxquels avaient accès les familles canadiennes selon les dernières données disponibles au moment de la rédaction. Attention toutefois, des écarts importants subsistent selon les clientèles. Les familles les plus pauvres et les plus âgées sont en effet beaucoup moins « branchées ». C'est ce qu'on appelle la « fracture numérique ».

- L'**autonomie** des apprenants. Généralement, on considère que la formation à distance est plus appropriée pour des personnes indépendantes, motivées et capables d'autodiscipline.

- Les objectifs et pratiques de l'**institution**. Elles sont souvent déterminantes : l'institution a-t-elle des locaux pour faire de la formation mixte ? Des équipements et de l'expertise pour faire de la formation à distance ? Une vision de son développement qui l'amène à privilégier une technologie ou un mode de livraison ?

- Les **disponibilités** des étudiants c'est-à-dire la possibilité qu'ils soient tous libres au même moment pour une ou des rencontres synchrones (en temps réel), en présence ou à distance.

- Les **préférences** des apprenants et des formateurs. Certains étudiants préfèrent la distance pour sa commodité. D'autres y résistent, entre autres parce qu'elle les oblige à s'adapter à une situation nouvelle.

- Les ressources financières et humaines disponibles pour faire la médiatisation.

D'autres facteurs, liés aux contenus et à la technologie, s'ajouteront par la suite et pourront amener à modifier ce choix. Ils incluront, par exemple la nature des **compétences** à acquérir, le type d'**activités** prévues pour développer ces compétences et leur caractère synchrone ou asynchrone, la taille des **groupes** en cause et les **modalités** d'évaluation souhaitées.

Heureusement, les moyens de former et les possibilités d'interaction à distance se multiplient, donnant aux formateurs de plus en plus d'options. Ils peuvent notamment décider, pour chaque activité, si elle convient mieux au travail en classe ou à distance. De là un important développement des formations que l'on dit mixte ou hybride, offrant à la fois des activités en classe et à distance, et d'institutions bimodales, offrant plusieurs modalités de formation.